

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
_____ Т. В. Борздова
«__» _____ 2014 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬ-
НЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Выполнила
студентка 5-го курса
специальности «Менеджмент» _____ Е.Ю. Москвина

Научный руководитель,
профессор кафедры
управления недвижимостью _____ В. Г. Булавко

Рецензент
директор ЧУП «ТРЦ Гулливер» _____ С. Г. Ершов

Ответственный за нормоконтроль
доцент кафедры управления
недвижимостью, канд. экон. наук _____ Ю. В. Минковская

Минск 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ»	6
1.1 Содержание и сущность конкуренции – как экономической категории	7
1.2 Зарубежный опыт формирования конкурентоспособности строи- тельных организаций	18
ГЛАВА 2 ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	26
2.1 Тенденции развития конкуренции на современном этапе	26
2.2 Показатели и критерии оценки уровня конкурентоспособности ...	33
2.3 Формирование целостного механизма развития конкурентоспособ- ности строительных организаций	41
ГЛАВА 3 РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ КАТЕГОРИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	52
3.1 Влияние конкурентоспособности на производственную деятель- ность строительных организаций	52
3.2 Разработка основных направлений и путей повышения уровня конкурентоспособности строительных организаций	60
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	67
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	71

ВВЕДЕНИЕ

Конкуренция является характерным признаком развития рынка. Наличие сильного конкурентного влияния свидетельствует о значительной степени развития рыночных отношений и о зрелости форм бизнеса.

Теоретические основы конкуренции начали закладываться еще в период докапиталистических формаций. Однако первые наиболее целостные теоретические положения о конкурентной борьбе и ее движущих силах появились только в середине XVIII века.

Конкуренция – широко известная фундаментальная экономическая категория. Тем не менее, сам термин «конкуренция» часто понимается экономистами в различных смыслах. Этимологически слово «конкуренция» восходит к латинскому «concurrentia», означающему «столкновение», «состязание». Именно поведенческая трактовка этой категории изначально установилась в экономической литературе. Адам Смит, в частности, связывал конкуренцию с честным, без сговора соперничеством, ведущимся между субъектами рынка за наиболее выгодные условия продажи и покупки товаров. Основным методом конкурентной борьбы ему виделось изменение цен [1, с. 12]. При этом он замечал, что рыночная экономика, не управляемая коллективной волей, не подчиненная единому замыслу, тем не менее, следует строгим правилам поведения на рынке. В соответствии с этими правилами свободная конкуренция выступает в качестве силы, обеспечивающей взаимодействие спроса и предложения, уравнивающей рыночные цены. В результате соперничества продавцов и покупателей устанавливается общая цена на однородные товары и конкретный вид кривых спроса и предложения. Таким образом, конкуренция обеспечивает функционирование рыночного механизма ценообразования. Вместе с тем, конкуренция – механизм регулирования пропорций общественного производства, поскольку благодаря конкуренции происходит перераспределение капиталов между отраслями. Конкуренция – та самая «невидимая рука», которая координирует деятельность участников рынка.

Идеи ценового регулирования рынка вследствие конкуренции развил Д. Рикардо [2, с. 39]. Положение о совершенной конкуренции, теоретическую модель которой он разработал, помогло понять, каким образом «естественные» цены в долгосрочном равновесии сочетаются с принципами децентрализованного управления, и как последние способствуют развитию экономики. В дальнейшем поведенческое понимание конкуренции совершенствовалось в направлении более точного указания ее цели и способов ведения.

Актуальность темы исследования заключается в том, что конкуренция является одним из основных элементов экономики, определяющих эффективность рыночных взаимодействий и находящихся в центре механизма саморегулирования. От степени ее развития зависят возможности экономического роста. В силу этого конкуренция представляет собой объект пристального внимания исследователей на протяжении более чем 200 лет, однако многие фундаментальные проблемы – о социально-экономической природе конкурентных отношений, о содержании и сущности конкуренции, о взаимо-

связи монополии и конкуренции требуют уточнения и конкретизации применительно к современным особенностям конкурентного процесса. По мере углубления рыночных отношений обеспечение необходимого уровня конкурентоспособности продукции и услуг становится стратегическим направлением деятельности практически любого строительного предприятия.

Конкурентная позиция организации – это положение, которое то или иное предприятие занимает в своей отрасли в соответствии с результатами своей деятельности и своими преимуществами и недостатками по сравнению с другими предприятиями.

Проблемы, с которыми сталкивается современная рыночная экономика – это принципиально новые требования к конкуренции создаваемых объектов. Это связано с тем, что сейчас выживаемость любой строительной фирмы, ее устойчивое положение на рынке товаров и услуг определяются уровнем конкурентоспособности.

В свою очередь, конкурентоспособность связана с действием нескольких десятков факторов, среди которых можно выделить два основных – уровень цены и качество продукции. При этом качество продукции постепенно выходит на первое место. Производительность труда, интенсивность использования всех видов ресурсов уступают место качеству продукции. Выше отмеченные обстоятельства и определяют актуальность выбранной темы исследования.

Однако, несмотря на полученные фундаментальные результаты, в области обеспечения конкурентной позиции организации слабоизученными все еще остается ряд важных проблем, в частности проблема исследования комплексного влияния издержек производства и качества строительной продукции на конкурентоспособность конечной строительной продукции.

Объектом дипломной работы выступают строительные организации различных форм собственности.

Предметом является совокупность взаимосвязей и взаимоотношений между субъектами строительной сферы по поводу повышения уровня их конкурентоспособности.

Цель работы – изучение и поиск путей повышения конкурентоспособности и ее влияние на производственную деятельность строительных организаций.

Задачи, поставленные в работе:

- 1) исследовать содержание и сущность конкурентоспособности строительных организаций;
- 2) исследовать зарубежный опыт формирования конкурентоспособности строительных организаций;
- 3) провести анализ тенденций развития конкуренции на современном этапе;
- 4) проанализировать показатели и критерии уровня конкурентоспособности;
- 5) разработать целостный механизм развития конкурентоспособности;
- 6) разработать предложения по повышению уровня конкурентоспособности строительных организаций.

Решение этих задач позволит достичь цели, поставленной в данной работе, то есть определить пути повышения конкурентоспособности строительных организаций.

Методы исследования: теоретической основой дипломной работы послужили фундаментальные концепции и гипотезы конкуренции, представленные в классических и современных трудах отечественных и зарубежных исследователей, также применялись табличный метод, метод описания, сравнения, сравнительного анализа и другие.

Экономическая и социальная значимость заключается в том, что теоретические выводы и практические рекомендации, приведенные в исследовании, могут быть использованы и внедрены на предприятиях строительной отрасли.